附件二

“微光行动·女排精神 点亮梦想”资阳分中2022年公益品牌宣传活动项目技术、服务、商务及其他要求。

一、项目概述

（一）为贯彻落实四川省体育彩票管理中心关于印发《四川体彩2022年“微光行动”品牌建设工程实施方案》的通知（川体彩综〔2022〕7号）要求，为提升体育彩票公益品牌美誉度，持续关注青少年身心健康，促进青少年全面成长，资阳分中心拟开展“微光行动·女排精神 点亮梦想”品牌公益活动。

（二）项目总预算（最高限价）8万元，超过总预算的报价视为无效。拟通过现场比选的方式开展服务服务商的选择，综合评分最高的服务商中选。

二、商务要求

★（一）服务期限：自合同签订之日起至2022年12月 10日。

★（二）服务地点：资阳市雁江区

★（三）付款方式：项目全部执行并完毕后，中选服务商需在5个工作日内提供完整的结案报告，出具付款金额的发票和相关付款资料凭证，发票需正规有效完整。项目安全执行、验收合格并满足售后服务标准后，10-15个工作日内付合同金额的 100%。

★（四）验收方式及标准：按询价文件的质量要求和服务指标、活动执行方案、承诺函以及合同约定标准进行验收。

三、售后服务要求：

★（一）有专人负责项目对接服务，采购人在提出售后服务需求时，中选服务商需在 1 小时内给予响应。

★（二）若因疫情或其他突发状况导致活动无法按时执行或取消，中选服务商需在1 个工作日内提供书面说明材料，并在取得采购人同意后进行相应调整，因此造成的损失由中选服务商自行承担。若因疫情原因导致无法在合同有效期内执行，合同自动解除，损失由服务商自行承担。

（三）所有服务执行完毕，合同履约完成后，中选服务商提供总结报告，包括并不限于合同承诺的服务、视频、图片等。

（四）中选服务商需提供安全应急预案，包括但不限于出现活动现场安全应急预案、刊登错误信息处理方案、危机公关处理方案等。

四、技术、服务要求

★（一）中选服务商需按下表所列的项目和金额执行，每项产生的费用不得超分项预算金额。项目结算时，需提供项目产生的所有费用的价格明细表。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 金额 | 备注 |
| 1 | 活动协调及场地搭建 | 18000元 | 1.服务商负责联系并协调资阳市雁江区内的一所初/高中学校（女子排球基础较好成绩较好）做为活动地点。 2.在活动开展现场搭建、舞台、背景板、音响、氛围营造、主持人等设备，服务商负责搭建及使用完毕后的拆除。 |
| 2 | 资源协调及活动组织 | 28000元 | 1.服务商负责邀请一名排球世界杯冠军/奥运冠军到校开展活动，讲述女排励志故事，并组织开展一场教学赛。  2. 服务商负责协调并邀请嘉宾参与活动，活动期间嘉宾吃、住、行等产生的一切费用由服务商负责。 |
| 3 | 物资捐赠 | 10000元 | 现场向参与活动学校捐赠运动器材，器材清单由资阳分中心提供，服务商按照清单采购并捐赠。 |
| 4 | 宣传报道 | 12000元 | 服务商需在各级媒体进行多钟形式的宣传报道（包括不限于本地电视媒体、影响力较大的微信公众号等） |
| 5 | 视频拍摄 | 12000元 | 按照需求进行视频拍摄（1、提供活动视频并提供精简版本，2、需提供教学视频，并刻录光盘）。提供宣传稿件及配图。 |
| 7 | 合计 | 80000元 | |

★（二）中选服务商需遵守服务本项目需要遵守政策规定、法律法规、品牌特性和市场规律，所提供的服务和物资必须坚持弘扬社会正能量、积极开展正面宣传，实现体育彩票宣传的专业性、实用性，并具有合法性。

★（三）中选服务商应取得与项目对应的组织策划能力、宣传能力和执行能力，应结合中国体育彩票宣传需求和特点，制定并提供符合采购人特点和满足采购人要求的详细活动执行计划。

★（四）中选服务商报价包含满足本项目服务涉及的采编、印刷制作、设计、人工、媒体宣传、物品物料、税费等所有服务，采购人不再支付报价以外的其他任何费用。

★（五） 中选服务商需严格执行四川省体育彩票管理中心、社区街道和学校的疫情防控政策。

（六）宣传需求：

★1、现场组织、视频制作、媒体报道等于本项目相关工作，必须符合国家相关法律、法规要求。

★2、提供不少于1篇图文宣传稿件；制作不少于1个活动相关主题宣传视频（时长3-4分钟，同时提供精简版本）。制作一个现场教学的培训视频。

3、服务商经验丰富，具备较强的资源协调能力，能在国家级媒体、省市级媒体、行业媒体及自媒体进行广泛深度的活动宣传。

（七）团队配置：

1、针对本项目组建专门的不少于4人以上服务团队，指定项目负责人并说明项目团队人员名单并附人员角色分配；采购人有权根据实际工作情况提出更换项目团队人员。

2、中选服务商需明确由专人负责主动与采购人进行沟通，建立良好的沟通机制，将项目进行中遇到的问题、采用的解决方法、产生的成果等相关事项及时地反馈给采购人。

★号项为项目实质性要求，未响应视为无效。