**附件2**

**四川省体育彩票管理中心眉山分中心**

**2023年洪雅县公交站台候车亭灯箱广告宣传采购项目**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一、项目基本情况** | | | |
| **项目名称** | 四川省体育彩票管理中心眉山分中心  2023年洪雅县公交站台候车厅灯箱广告宣传采购项目 | | |
| **项目总预算** | 30000元 | **项目最高限价** | 30000元 |
| **采购方式** | 低价中选（ √ ） 综合评分（ ） | | |
| **一、项目概述** | | | |
| 为贯彻“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标，传递中国体育彩票责任、公益等品牌价值观，提升本地区体彩品牌知名度和体彩公益知晓度，扩大客群规模和优化客群结构，助力眉山体彩高质量发展，结合分中心宣传工作需求，拟采购4个公交站台候车亭灯箱广告点位投放，每个采购时长6个月，现需通过比选方式确定眉山分中心2023年洪雅县公交站台候车亭灯箱广告宣传服务供应商。 | | | |
| **二、项目技术（服务）需求** | | | |
| （一）总体要求  供应商应具有公交站台候车亭灯箱广告的合法经营运作权，提供选择位置应包括但不限于洪雅县主  城区修文路、青衣路、志远路、文昌路、禾森大道、广场南路等人流量大、居民小区多、附近无大型遮挡物的显著位置，能提供选择位置不少于12个，最终以比选结果和实际执行为准。  \*供应商需单独提供发布公交站台候车厅灯箱广告的详细点位路段位置信息，如未提供或提供选择位置的数量不符合要求的则视为无效参选。  （二）采购需求  1.采购数量：公交站台候车厅灯箱广告点位4个  2.根据采购方发布需求，每个公交站台候车厅灯箱广告点位连续投放使用，总使用时长6个月。  3.规格：每个公交站台候车厅灯箱广告点位画面尺寸不小于3.2米（宽）\*1.2米（长），每个广告点位画面为双面投放使用，照明时长不低于3小时/日。  （三）发布需求  1.发布时间：2023年4月10日—2023年10月10日（具体执行时间以合同签订后实际执行时间为准），发布时长6个月。  2.发布内容：仅有采购方需求的发布内容，无其它任何无关内容。  3.发布区域：眉山市洪雅县行政范围内主城区4个公交站台候车厅灯箱广告点位。  4.供应商须根据采购方每次提出的广告画面发布需求，免费对广告画面进行设计、制作、安装上刊服务。  \*每个公交站台候车厅灯箱广告点位双面广告画面每月更换次数不超过1次。 | | | |
| **三、商务要求** | | | |
| （一）供应商应取得与项目对应的执行能力，并具有行业优势。  （二）供应商须根据采购方需求免费设计宣传画面、上刊及日常维护。部份素材可由采购方提供，供应商在制作的宣传画面中所使用体彩的相关元素应符合体彩VI规范，宣传画面中不得包含非采购方的其它任何内容且符合相关法律法规，设计稿待采购方审核通过后才能制作投放。  （三）为建立与采购人顺畅的沟通机制，投标人需明确由专人负责主动与采购人进行沟通，建立良好的沟通机制；合同签订前，供应商需授权一位员工，与采购方对接，经办具体相关事宜。  （四）在采购人提出项目服务需求时，供应商非工作日2小时内给予响应，工作日0.5小时内给予响应，1个自然日内完成宣传画面设计，3个自然日内完成广告发布。  （五）供应商须确保项目开展期内的所有安全工作，若出现任何问题，由供应商承担全部责任。  （六）供应商在发布宣传内容中不得侵犯任何第三方权益，由此引发的纠纷由供应商全权负责。  （七）本项目报价应是最终用户验收合格后的总价，包括广告发布费、设计费、制作费、安装费、运输费、人工费、维护费、税金、售后和参与项目比选所产生的其它一切费用，除本报价外，采购方不再支付其它任何费用。 | | | |
| **四、售后服务及付款方式** | | | |
| （一）售后服务要求  1.验收不合格的设计画面，供应商应无条件进行重新制作；  2.项目开展期内，如出现画面破损、灯箱故障或人为损坏等，供应商应在3个自然日内恢复到位。  若因特殊情况或不可抗力影响，需经双方协商，可延长项目执行时间。  3.广告发布或每次公交站台候车亭广告画面更换后，供应商均须提供上刊、执行中及下刊所有发布证明照片，照片横拍且内容能辨别街道名称或有明显标志物，每张照片下方须能清晰显示出日期及定位信息。  4.合同期内，若发现供应商不能达到或不能完全履行承诺，采购方有权终止合同。  5.所有服务执行完毕，合同履约完成后，投标人提供纸质的结项报告，包括并不限于合同承诺的服务、照片、视频等。  （二）服务期限和付款方式  1.服务期限：服务期至项目实施完毕即截止（最终执行以合同签订为准）；  2.付款方式：先服务后付款，全年按发布进度分两次据实结算（7月、10月各支付一次）。每次付款前，由供应商出具付款金额的发票（发票需正规有效完整）及本批次已验收合格的所有广告宣传发布清单等资料交至采购方验收，采购方验收通过后，进入付款流程。结算尾款前，供应商还须将结项报告等其他必要资料一同送至采购方，经采购方验收合格后，支付尾款。无特殊情况下采购方在验收合格后10个工作日内完成付款。 | | | |