**附件2**

**四川省体育彩票管理中心眉山分中心**

**2023年仁寿县楼宇电梯轿厢广告宣传采购项目**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一、项目基本情况** | | | |
| **项目名称** | 四川省体育彩票管理中心眉山分中心  2023年仁寿县楼宇电梯轿厢广告宣传采购项目 | | |
| **项目总预算** | 50000元 | **项目最高限价** | 50000元 |
| **采购方式** | 低价中选（ √ ） 综合评分（ ） | | |
| **一、项目概述** | | | |
| 为贯彻“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标，传递中国体育彩票责任、公益等品牌价值观，提升本地区体彩品牌知名度和体彩公益知晓度，扩大客群规模和优化客群结构，助力眉山体彩高质量发展，结合分中心宣传工作需求，拟采购250个楼宇电梯轿厢广告点位投放，每个采购时长1个月，现需通过比选方式确定眉山分中心2023年仁寿县楼宇电梯轿厢广告宣传服务供应商。 | | | |
| **二、项目技术（服务）需求** | | | |
| （一）总体要求  供应商应具有楼宇电梯轿厢广告的合法经营运作权，提供覆盖眉山市仁寿县行政范围内主城区住户数大于300人且入住率高于80%的小区楼宇电梯轿厢广告点位，可供选择位置不少于250个（每个小区根据各门栋数中的电梯总数作为有效数量计算），投放时间不少于1月/个，最终以比选结果和实际执行为准。  \*供应商需单独提供发布小区楼宇电梯轿厢广告的详细点位信息（包括但不限于小区名称、小区地址、住户数、入住率、受众描述、楼宇门栋数、电梯数以及电梯轿厢媒体广告位数量），如未提供或提供选择位置的数量不符合要求的则视为无效参选。  （二）采购需求  1.采购数量：共250个，250个点位可分次投放，每次投放按月进行且每次投放不少于50个点位，剩余点位在后期合同期内选择投放。  2.宣传画面发布后每个楼宇电梯轿厢点位连续使用至少1个月。  3.根据采购方发布需求，每个楼宇电梯轿厢点位可连续使用。  4.规格：每个楼宇电梯轿厢点位画面尺寸不小于390mm(宽）\*540mm（长），每个广告点位画面为单面投放使用。  5.广告内容：仅有采购方需求的发布内容，无其它任何无关内容。  6.供应商根据采购方在发布区域内提出的位置需求提供发布服务，如位置被占用，供应商需提供同等条件的位置供采购方选择。  \*注：在合作期限内未达到合同金额的，采购人只需按实际投放数量进行结算，不需承担任何责任。 | | | |
| **三、商务要求** | | | |
| （一）供应商应取得与项目对应的执行能力，并具有行业优势。  （二）供应商须根据采购方需求免费设计宣传画面、上刊及日常维护。采购方需发布宣传内容时，供应商应及时与采购人联系获取上刊内容所需内容，然后制作上刊效果图供采购方审核，审核合格无误后才能制作投放。  （三）为建立与采购人顺畅的沟通机制，投标人需明确由专人负责主动与采购人进行沟通，建立良好的沟通机制；合同签订前，供应商需授权一位员工，与采购方对接，经办具体相关事宜。  （四）在采购人提出项目服务需求时，供应商非工作日2小时内给予响应，工作日0.5小时内给予响应，1个自然日内完成宣传画面设计，3个自然日内完成广告发布。  （五）供应商须加强安装现场安全管理和质量安全监督，确保项目开展期内的所有安全工作，若出现任何问题，由供应商承担全部责任。  （六）供应商在发布宣传内容中不得侵犯任何第三方权益，由此引发的纠纷由供应商全权负责。  （七）合同期内，若发现供应商不能达到或不能完全履行承诺，采购方有权终止合同。  （八）本项目报价应是最终用户验收合格后的总价，包括广告发布费、设计费、制作费、安装费、运输费、人工费、维护费、税金、售后和参与项目比选所产生的其它一切费用，除本报价外，采购方不再支付其它任何费用。 | | | |
| **四、售后服务及付款方式** | | | |
| （一）售后服务要求  1.验收不合格的设计画面，供应商应无条件进行重新制作；  2.供应商如出现错发、漏发应在24小时内向采购方提供书面说明，并进行补发  3.项目开展期内，如出现画面破损或人为损坏等，供应商应在3个自然日内恢复到位。若因特殊情况或不可抗力影响，需经双方协商，可延长项目执行时间。  4.每次每个楼宇电梯轿厢广告发布后供应商都需提供上刊、下刊所有发布证明照片，照片内容能清晰辨别每个小区楼宇电梯轿厢广告位（每次上刊前可打印提示贴进行张贴备注），照片下方同时附有日期及定位信息。  5.合同期内，若发现投标人不能达到或不能完全履行承诺，采购人有权终止合同。  6.所有服务执行完毕，合同履约完成后，投标人提供纸质的结项报告，包括并不限于合同承诺的服务、照片、视频等。  （二）服务期限和付款方式  1.服务期限：服务期至项目实施完毕即截止（最终执行以合同签订为准）；  2.付款方式：先服务后付款，全年按发布进度分两次据实结算（6月、10月各支付一次）。每次付款前，由供应商出具付款金额的发票（发票需正规有效完整）及本批次已验收合格的所有广告宣传发布清单等资料交至采购方验收，采购方验收通过后，进入付款流程。结算尾款前，供应商还须将结项报告等其他必要资料一同送至采购方，经采购方验收合格后，支付尾款。无特殊情况下采购方在验收合格后10个工作日内完成付款。 | | | |