附件二：

**四川省体育彩票管理中心眉山分中心**

**2022年品牌推广宣传用品采购项目**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | 四川省体育彩票管理中心眉山分中心2022年品牌推广宣传用品采购项目 |
| **项目总预算（万元）** | 4 | **项目最高限价（万元）** | 4 |
| **采购方式** | 低价中选（ ） 综合评分（ √ ） |
| 一、项目概述（介绍采购项目情况、用途等）（一）为传递中国体育彩票责任、公益等品牌价值观，提升体彩品牌知名度和体彩公益知晓度，扩大品牌影响力，定向精准推广及提升新客户群体，分中心拟采购一批带中国体育彩票品牌LOGO的宣传用品进行品牌宣传推广。（二）项目总预算4万元，项目最高限价4万元，超过限价的报价视为无效。 |
| 二、采购项目的技术需求（项目技术及规格参数）（一）总体要求供货方负责采购方双肩背包450个，自动折叠雨伞650把，毛巾600条，根据采购方需要，能及时完成设计、制作及物流配送，并遵循约定时间。（二）技术参数指标**1.双肩背包**①材质要求：外饰牛津布，里饰涤纶；数码隔层、插袋、电脑袋、手机袋等，背部覆透气网布②产品要求：外置USB 充电插口，背包内可容纳笔记本电脑尺寸≥15.6寸；开盖方式：拉链；单包重量：不低于0.58公斤③产品尺寸：42\*32\*14cm(±3cm)④定制要求：根据采购方需求印制“中国体育彩票”品牌logo等。⑤采购数量：450个⑥其它要求：有品牌、生产厂家名称、地址、联系电话、检验合格及执行标准等信息 |
| **2.自动折叠雨伞**①材质要求：8骨、布料≥190T 碰起黑胶防晒伞通用材料；布套+opp 包装、黑色烤漆铁骨伞架②产品要求：晴雨两用防紫外线，重量：不低于0.43㎏③产品尺寸：高度66cm（±2cm)，伞下直径100cm（±5cm)，折叠尺寸28cm（±5cm)④定制要求：根据采购方需求印制“中国体育彩票”品牌logo等。⑤采购数量：650把⑥其它要求：有品牌、生产厂家名称、地址、联系电话、检验合格及执行标准等信息**3.毛巾**①材质要求：长绒棉135G②产品要求：每条毛巾需要定制包装盒一个；包装盒材质：300g白卡纸彩色印刷，折叠压痕，单条进行包装③产品尺寸：35\*75cm（±1cm）④定制要求：包装盒需加印印制“中国体育彩票”品牌logo，产品底部须刺绣定制“中国体育彩票”品牌logo⑤采购数量：600条⑥其它要求：有品牌、生产厂家名称、地址、联系电话、检验合格及执行标准等信息 |
| 三、样品送样要求1.样品要求：双肩背包1个、自动折叠雨伞1把、毛巾1条（含包装盒）。备注：样品须按照响应文件中响应的技术参数制作，并独立包装。投标人提供的样品将作为评分依据和中标后相同材质成品的验收标准。2.送样要求：①提供单独的纸质样品清单，注明样品名称及数量、供应商名称。样品上不得有可以识别供应商的任何标志与标识，评审采用盲样。②样品和响应文件一起按照比选公告要求的时间、地点送达，送样地点：眉山市东坡区眉州大道西二段135号市体育馆东侧底楼四川体彩眉山分中心。③样品的生产、安装、运输费、保管费等一切费用由投标人自理。④无论中选与否样品不再退还。 |
| 四、售后服务1.售后要求（1）有专人提供售后服务，在采购方提出售后需求时，供货方在12小时内给予响应。（2）产品质量应不低于采购人确认的样品质量，否则中标供货方须无条件重新制作。（3）提供产品制造厂家或中标供应商设立的售后服务机构服务电话等。（4）有任何非人为的质量问题导致产品无法使用的，负责免费包修、包换、包退。（5）以下情况实行包退：①存在批量问题的；②不符合双方约定质量要求的。（6）验收不合格的用品，供应商无条件重新制作。采购完成后，供货方出具结项报告，包括但不限于用品制作清单、设计图案等。（7）供应商负责用品的供货，并负责安全运送达采购方库房。五、时间、地点和付款方式1.交货时间及地点①交货时间：合同签订后20个自然日内须完成全部货品的交付。★②交货地点：眉山市东坡区眉州大道西二段135号市体育馆东侧底楼四川体彩眉山分中心。收件人：徐先生，联系电话：028-38190541）★2.付款方式先交货后付款。在供货方交货完毕，采购方完成验收后，进入付款流程。付款前由供货方先出具发票，发票需正规有效。无特殊情况下采购方在收到发票后，10个工作日内完成付款。★六、其他要求1. 投标人需对以上产品进行分项及汇总报价，报价费用包含定制产品单价、印刷LOGO、外包装、辅料、送货运输费、人工搬运费、税费等完成本项目的所有费用。

（2）供应商在合同签订后，及时与采购方联系人获取品牌VI标识设计图样，按要求供货，所有采购用品均需印制“中国体育彩票”或体彩相关产品标识等，保证产品质量无问题，并严格按合同时间推进采购进度。（3）供应商提供的产品必须是全新的，未曾使用的，能在国内市场享受到售后服务及质量保证 |
| 七、评标办法：综合评分法评分细则：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 一 | 报价40%（主要评分因素） | 42分 | 以本次有效的最低投标报价为基准价，投标报价得分=(基准价／投标报价)\*42\*100% | 小型和微型企业参与项目比选不做价格扣除。 |
| 二 | 技术配置 | 36分 |  |  |
| 1 | 双肩背包 | 12分  | 根据现场实样评分：完全满足技术参数指标，现场根据样品质量排序，第一名得12分，第二名得8分，第三名得4分，第四名及后续名次得2分，不满足技术参数指标的不得分。 | 不提供样品或者未按样品要求和送样要求提供样品，不得分。 |
| 2 | 自动折叠雨伞 | 12分 | 根据现场实样评分：完全满足技术参数指标，现场根据样品质量排序，第一名得12分，第二名得8分，第三名得4分，第四名及后续名次得2分，不满足技术参数指标的不得分。 | 不提供样品或者未按样品要求和送样要求提供样品，不得分。 |
| 3 | 毛巾 | 12分 | 根据现场实样评分：符合采购项目技术参数指标，款式美观大方，密封性好，无异味，得15分。每有一项缺陷扣5分，扣完为止。 | 不提供样品或者未按样品要求和送样要求提供样品，不得分。 |
| 三 | 售后服务 | 7分 | 完全满足售后服务（7条）得7分，有一条不满足扣1分，最多扣7分。 | 提供承诺函，且满足专人服务要求的，需提供专人服务人员身份证复印件 |
| 四 | 服务需求 （交货时间） | 6分 | 交货时间＞20个自然日的不得分，交货时间＝20个自然日的得3分，交货时间＜20个自然日的得6分。 | 需提供承诺函，承诺函上明确具体时间，不提供不得分。 |
| 五 | 履约能力 | 6分 | 提供2019年2月-2022年2月类似合作案例，每提供一个案例得2分，最多得6分。（案例不分产品种类） | 需提供合同复印件并加盖公章。不提供或者提供的不符合要求，不得分 |
| 六 | 比选文件规范性 | 3分 | 比选文件内容清晰工整、无涂改、胶装成册，无活页，零散页等情况，有一处不规范扣1分，扣完为止 |  |

\*超出本项目最高限价、项目单项最高限价（附件4）及单项未报价的视作供应商符合性不合格，不进入比选环节 |