附件二：

**四川省体育彩票管理中心眉山分中心**

**2022年洪雅县公交站台候车亭灯箱广告宣传采购项目**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | 四川省体育彩票管理中心眉山分中心  2022年洪雅县公交站台候车亭灯箱广告宣传采购项目 | | |
| **项目总预算（万元）** | 3 | **项目最高限价（万元）** | 3 |
| **采购方式** | 低价中选（ √ ） 综合评分（ ） | | |
| 一、项目概述（介绍采购项目情况、用途等）  为传递中国体育彩票责任、公益等品牌价值观，强化体彩助力体育公益的社会感知，提升体彩品牌知名度及美誉度，扩大客群规模和优化客群结构，助力眉山体彩高质量发展，现需通过比选方式确定眉山分中心2022年2022年洪雅县公交站台候车亭灯箱广告宣传服务供应商。 | | | |
| 二、项目技术（服务）需求  （一）总体要求：  供应商应具有公交站台候车亭灯箱广告的合法经营运作权，提供选择位置应包括但不限于洪雅县主城区修文路、封河坝路、青衣路、志远路、瓦屋山大道、禾森大道、广场南路等人流量大、居民小区多、附近无大型遮挡物的显著位置，采购4个，可供选择位置不少于12个，投放时间不少于半年/个，最终以比选结果和实际执行为准。  （二）技术参数指标：  灯箱尺寸：不低于3.5米（宽）\*1.5米（高）。  广告画面：不低于3.2米（宽）\*1.2米（高）。  照明时长：不低于3小时/日。  广告内容：仅有采购方需求的设计内容，无其它任何无关内容。 | | | |
| 三、商务要求   * 1. 供应商应取得与项目对应的执行能力，并具有行业优势。   2. 为建立与采购人顺畅的沟通机制，投标人需明确由专人负责主动与采购人进行沟通，建立良好的沟通机制；合同签订前，供应商需授权一位员工，与采购方对接，经办具体相关事宜。   3. 在采购人提出项目服务需求时，供应商非工作日2小时内给予响应，工作日0.5小时内给予响应，1个自然日内完成宣传画面设计，3个自然日内完成广告发布。   4. 供应商须根据采购方需求免费设计宣传画面、上刊及日常维护。采购方需发布宣传内容时，供应商应及时与采购人联系获取上刊内容所需内容，然后制作上刊效果图供采购方审核，审核合格无误后才能制作投放。   5. 供应商须加强安装现场安全管理和质量安全监督，确保项目开展期内的所有安全工作，若出现任何问题，由供应商承担全部责任。   6. 合同期内，若发现投标人不能达到或不能完全履行承诺，采购人有权终止合同。本项目报价应是最终用户验收合格后的总价，包括广告发布费、设计费、制作费、安装费、运输费、人工费、维护费、税金、售后和参与项目比选产生的其它一切费用，除本报价外，采购方不再支付其它任何费用。   7. 供应商在发布宣传内容中不得侵犯任何第三方权益，由此引发的纠纷由供应商全权负   责。  8、宣传服务时间：2022年4月15日至10月15日（以合同签订实际执行为准） | | | |
| 四、售后服务及付款方式  （一）售后服务要求：  1、验收不合格的设计画面，供应商应无条件进行重新制作；  2、项目开展期内，如出现画面破损、灯箱故障或人为损坏等，供应商应在3个工作日内  恢复到位。  3、若因特殊情况或不可抗力影响，需经双方协商，延长项目执行时间。   1. 广告发布或每次公交站台候车亭广告画面更换后，供应商均须提供上刊、执行中及下   刊所有上刊证明照片，照片上能清晰显示公交站台点位名称，照片下方同时附有日期及定位信息。  5、合同期内，若发现投标人不能达到或不能完全履行承诺，采购人有权终止合同。  6、所有服务执行完毕，合同履约完成后，投标人提供纸质的结项报告，包括并不限于合  同承诺的服务、照片、视频等。   1. 服务期限和付款方式： 2. 服务期限:服务期至项目实施完毕即截止；   2、付款方式：先服务后付款，全年按发布进度分两次据实结算（拟定于7月、11月各结  算一次）。每次付款前，由供应商出具当次付款金额的发票和相关付款资料凭证，发票需正规有效完整；本项目实施截止，由供应商提供服务的清单、结项报告等其他必要资料一起送至采购方，经采购方验收合格后，支付尾款。无特殊情况下采购方在验收合格后10个工作日内完成付款。 | | | |