附件二：

**四川省体育彩票管理中心眉山分中心**

**2022年楼宇轿厢电梯框架广告宣传采购项目**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | 四川省体育彩票管理中心眉山分中心  2022年楼宇轿厢电梯框架广告宣传采购项目 | | |
| **项目总预算（万元）** | 8 | **项目最高限价（万元）** | 8 |
| **采购方式** | 低价中选（ √ ） 综合评分（ ） | | |
| 一、项目概述（介绍采购项目情况、用途等）  为传递中国体育彩票责任、公益等品牌价值观，强化体彩助力体育公益的社会感知，提升体彩品牌知名度及美誉度，扩大客群规模和优化客群结构，助力眉山体彩高质量发展，现需通过比选方式确定眉山分中心2022年楼宇轿厢电梯框架广告宣传服务供应商。 | | | |
| 二、项目技术（服务）需求  （一）总体要求：  供应商应具有楼宇轿厢电梯框架广告的合法经营运作权，提供覆盖眉山市东坡区、仁寿县、彭山区行政范围内主城区小区电梯楼宇轿厢框架点位，可供选择位置不少于400个（每个小区按照单元选择投放，仅投一面），投放时间不少于1月/个，最终以比选结果和实际执行为准。  （二）项目采购需求：  1.采购数量：共400个，采购方每次投放广告前，在上述范围内选择不少于100个点位按月进行投放。  2.宣传画面发布后每个楼宇轿厢电梯框架连续使用至少1个月。  3.根据采购方发布需求，每个楼宇轿厢电梯框架可连续使用，但服务期内总数不超400个，总使用发布时间不超400个月。  4.技术参数指标：  （1）平面看板尺寸：单个不小于450mm(宽）\*600mm（高）  （2）画面尺寸：单面不小于430mm(宽）\*570mm（高）  （3）广告内容：仅有采购方需求的设计内容，无其它任何无关内容。  5、供应商根据采购方在发布区域内提出的位置需求提供发布服务，如位置被占用，供应商需提供同等条件的位置供采购方选择。 | | | |
| 三、商务要求   * 1. 供应商应取得与项目对应的执行能力，并具有行业优势。   2. 为建立与采购人顺畅的沟通机制，投标人需明确由专人负责主动与采购人进行沟通，建立良好的   3. 沟通机制；合同签订前，供应商需授权一位员工，与采购方对接，经办具体相关事宜。   4. 在采购人提出项目服务需求时，供应商非工作日2小时内给予响应，工作日0.5小时内给予响应，1个自然日内完成宣传画面设计，3个自然日内完成广告发布。   5. 供应商须根据采购方需求免费设计宣传画面、上刊及日常维护。采购方需发布宣传内容时，供应商应及时与采购人联系获取上刊内容所需内容，然后制作上刊效果图供采购方审核，审核合格无误后才能制作投放。   6. 供应商须加强安装现场安全管理和质量安全监督，确保项目开展期内的所有安全工作，若出现任何问题，由供应商承担全部责任。   7. 合同期内，若发现投标人不能达到或不能完全履行承诺，采购人有权终止合同。本项目报价应是最终用户验收合格后的总价，包括广告发布费、设计费、制作费、安装费、运输费、人工费、维护费、税金、售后和参与项目比选产生的其它一切费用，除本报价外，采购方不再支付其它任何费用。   8. 供应商在发布宣传内容中不得侵犯任何第三方权益，由此引发的纠纷由供应商全权负   责。 | | | |
| 四、售后服务及付款方式  （一）售后服务要求：  1、验收不合格的设计画面，供应商应无条件进行重新制作；  2、供应商如出现错发、漏发应在24小时内向采购方提供书面说明，并进行补发。  3、项目开展期内，如出现画面破损或人为损坏等，供应商应在3个工作日内恢复到位。  若因特殊情况或不可抗力影响，需经双方协商，延长项目执行时间。   1. 每次每个楼宇轿厢电梯框架广告发布后供应商都需提供上刊、执行中及下刊所有上刊   证明照片，照片上能清晰显示小区楼宇点位名称，照片下方同时附有日期及定位信息。  5、合同期内，若发现投标人不能达到或不能完全履行承诺，采购人有权终止合同。  6、所有服务执行完毕，合同履约完成后，投标人提供纸质的结项报告，包括并不限于合  同承诺的服务、照片、视频等。   1. 服务期限和付款方式： 2. 服务期限:服务期至项目实施完毕即截止；   2、付款方式：先服务后付款，全年按发布进度分两次据实结算（拟定于8月、12月各结  算一次）。每次付款前，由供应商出具当次付款金额的发票和相关付款资料凭证，发票需正规有效完整；本项目实施截止，由供应商提供服务的清单、结项报告等其他必要资料一起送至采购方，经采购方验收合格后，支付尾款。无特殊情况下采购方在验收合格后10个工作日内完成付款。 | | | |