附件二：

**四川省体育彩票管理中心眉山分中心**

**2022年公交车车身品牌推广宣传采购项目**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | 四川省体育彩票管理中心眉山分中心  2022年公交车车身品牌推广宣传采购项目 | | |
| **项目总预算（万元）** | 3 | **项目最高限价（万元）** | 3 |
| **采购方式** | 低价中选（ √ ） 综合评分（ ） | | |
| 一、项目概述（介绍采购项目情况、用途等）  为传递中国体育彩票责任、公益等品牌价值观，强化体彩助力体育公益的社会感知，提升体彩品牌知名度及美誉度，扩大客群规模和优化客群结构，助力眉山体彩高质量发展，现需通过比选方式采购一家公交车车身广告服务商负责四川省体育彩票管理中心眉山分中心公交车车身广告的品牌推广宣传项目。 | | | |
| 二、项目技术（服务）需求  （一）服务团队配备  1.供应商投标文件要指定项目负责人并说明项目团队人员名单并附人员简历和角色分配、对应主要产出物；团队主要成员必须具备本项目所需的专业知识和此类项目经验。  2.未经采购人书面许可，投标人团队人员在合同签署和项目实施过程中不得更换；采购人有权根据实际工作情况评价提出更换采购人项目团队人员。  3.为建立与采购人顺畅的沟通机制：投标人需明确由专人负责主动与采购人进行沟通，建立良好的沟通机制，将项目进行中遇到的问题、采用的解决方法、产生的阶段性成果等相关事项及时地反馈给采购人。  （二）根据采购方公交车体面积、线路等采购需求，供应商结合中国体育彩票品牌特点，提供可使用投放的1辆公交车车身广告线路服务方案，覆盖范围包括眉山市东坡区万达广场商圈-时代广场商圈-市体育馆等人群密集区域。  （三）投标人必须保证采购人在服务期内投放广告的持续性及时间资源的可利用性；合同期内，投标人如不能达到上述要求，采购人有权取消合同。  （四）制作要求：  广告位置：车身三面（两侧+车尾）全身广告  广告材质：高清覆膜车贴  （五）根据采购人要求，车身广告面积不低于20平方米。  （六）广告投放开始后，投放线路未经采购人同意不能调整。  （七）供应商报价含广告发布费、广告审批费、材料费、广告设计费、物料制作费、运输费、安装费、监测费、人工费、售后和税金等所有一切费用。  （八）供应商按采购人要求负责广告媒体的设计、制作、安装、发布、维护等。  （九）提供售后服务方案（含应急处置预案）。 | | | |
| 三、商务要求  （一）供应商承诺合同项下提供的服务不侵犯任何第三方的专利、商标或版权或其他合  法权利。否则，投标人须对第三方承担全部责任并承担因此而发生的所有费用。  （二）进度要求：  1、采购人向供应商提供宣传画的设计元素起7天内，投标人完成广告宣传画的设计工作；  2、广告画面经采购人确认后5天内，供应商完成广告宣传画的制作和安装工作；  （三）供应商应保证上刊后的画面准确、无误。  （四）验收要求：  1、中标人按采购人要求完成整车广告发布后，于10天内提供广告上刊监测报告及上刊照片。  2、上刊照片不少于二张，前后45°角。照片上能清晰显示线路及车牌号，照片要求在下方清晰显示出日期及定位信息。  3、广告发布期从验收合格之日起计算。 | | | |
| 四、服务期限及付款方式  （一）服务期限：合同签订日起至2022年12月12日止。  （二）付款方式：先服务后付款，按执行进度8月、12月各支付一次。每次付款前，由供应商出具付款金额的发票和相关付款资料凭证，发票需正规有效完整；本项目实施截止，由供应商提供服务的清单、结项报告等其他必要资料一起送至采购方，经采购方验收合格后，支付尾款。无特殊情况下采购方在验收合格后10个工作日内完成付款。 | | | |
| 五、售后服务要求  1、投标人应做好车身广告宣传画的清洁、维护和保养工作，承诺车身广告宣传画干净、整洁、清晰、完整、无破损、无污渍且无杂物遮挡车身广告宣传画。  2、投标人要制定车身广告宣传画的例行检查制度。承诺每月检查所有车身广告宣传画一次；每月月底将车身广告宣传画的检查、保养、维修情况向采购人通报并提供检查报告，主要检查内容包括框架结构、画面平整和清洁等，发现损坏的车身广告宣传画在3个工作日内要按原样修复。采购人可以参加投标人的巡检工作，也可以自行对车身广告宣传画的维护保养情况进行检查。  3、采购人所投广告的车辆若不能正常运行或进修理厂超过3个工作日，投标人须相应延长采购人广告发布期。如发生重大事故，无法正常发布，投标人更换新车重新发布并相应延长中途所耽误的广告发布时间，并承担所需制作费或延长其它车辆广告发布期作为补偿。  4、在发生水浸，火灾，疫情等突发事件后，投标人应在突发事件结束后1日内对处于突发事件区域内的所有车身广告宣传画进行巡检工作，并对污损的车身广告宣传画进行清洗和维修。如遇各种重大活动（包括国家、省、市大检查）及重大节假日，投标人应按采购人要求加强对车身广告宣传画的清洁和维护工作。 | | | |