附件二：

**四川省体育彩票管理中心眉山分中心**

**2022年短视频拍摄制作宣传采购项目**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | 四川省体育彩票管理中心眉山分中心2022年短视频拍摄制作宣传采购项目 |
| **采购方式** | 低价中选（ ） 综合评分（√） |
| 一、项目概述（介绍采购项目情况、用途等）为传递中国体育彩票责任、公益等品牌价值观，强化体彩助力体育公益的社会感知,提升体彩品牌知名度和体彩公益知晓度，传播中国体育彩票“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，树立公益彩票、责任彩票的良好社会形象，拟采购短视频拍摄制作宣传服务。 |
| 1. 项目技术（服务）需求

（一）短视频规格

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 短视频时长 | 视频类型 | 有/无素材 | 后期制作 | 报价说明 |
| 1 | 60秒（含）至90秒（含） | 短视频 | 无素材 | 后期制作全包 | 按单条报价 |
| 2 | 90秒（不含）至180秒（含） | 按单条报价 |
| 3 | 180秒（不含）至300秒（含） | 按单条报价 |

**注：供应商根据短视频时长按单条报价，采购人按实际使用数量进行结算。**1. 拍摄制作需求：

★1.脚本内容：包括但不限于公益宣传、玩法营销推广、渠道邀约、理性购彩等素材；★2.拍摄编辑完成时间：从采购方提出拍摄需求开始（即接到采购方发出的视频制作流程确认表后），两个工作日内提供拍摄脚本、宣传文案等至采购方经办人处。在采购方每次提出修改意见后，2小时内提供修改后的脚本，待采购方确认脚本后再进行视频拍摄。采购方确认上述宣传文案及脚本后，5个工作日内完成视频拍摄和视频剪辑等工作；★3.视频交稿方式：供应商需按采购方需求，在相应的时间节点通过QQ邮箱提供样片视频给采购方指定工作人员审核验收；4.视频拍摄编辑服务需求：（1）每次视频拍摄由供应商提供脚本及视频拍摄所需要的演员（每条视频演员不少于2人），所有演员需具有积极向上的正面形象，无不良信用记录、品行不正和违法犯罪记录。供应商须提前与拍摄视频的演员完成肖像权使用协议的签订，并附原件交采购方留存。（2）供应商指定一名专人负责与采购方沟通视频拍摄相关工作，该负责人全年更换次数不能超过2次；（3）供应商指定一名摄影师主要负责采购方视频拍摄，该摄影师须及时完成供应商提出的视频内容需求及修改。摄影师全年更换次数不能超过2次。（4）视频分辨率需达到1080P以上，拍摄素材格式以 AVI、MKV 格式为主，拍摄辅助设备是手持云台或配置更高的专业设备。（5）录影棚录音（按实际需要）。（6）有独立解说外挂字幕，且与场景完全搭配（按实际需要）。 |
| 1. 其它需求

（一）供应商需具备完成本次采购服务的能力与水平，须拥有良好的形象，其风格及调性须符合体育彩票行业的公益特性和玩法品牌属性，即口碑良好、健康向上、客观公正。 （二）供应商知晓并遵守服务本项目需要遵守的法律法规、产品特点和市场规律，所提供的产品和服务必须坚持弘扬社会正能量、积极开展正面宣传，实现体育彩票宣传的专业性、实用性，并具有合法性。 （三）采购费用包含广告发布费、策划费、拍摄制作费、人工费、维护费、场地费、税金、售后和参与项目比选产生的其它一切费用。（四）中选供应商在 1 个工作日内响应，并有专人负责与采购人对接。（五）供应商提供的宣传文案、美工设计、视频制作不得侵害第三方知识产权和相关人员肖像权，否则自行承担相关责任。（六）项目所有宣传作品（包括但不限于文案、通稿、视频）所有权归采购人所有，供应商不得擅自使用或对外发布，否则自行承担相关责任。（七）有专人负责视频的售后服务，在采购方提出售后服务需求时， 2小时内给予响应。（八）项目完成后，供应商出具相应的验收单给采购方进行验收确认。验收不合格的视频拍摄内容，供应商无条件进行重新拍摄。（九）视频拍摄制作等过程中，供应商所有人员和设备等的安全责任全部由供应商负责，采购方不承担任何责任。（十）项目完成后，供应商需出具项目结项报告，并提交不低于32G的存储U盘一个（用于存放所有已完成验收的短视频）。 |
| ★四、服务时间及付款方式（一）服务时间：合同签订日起至2022年11月30日止。（二）付款方式：先服务后付款，按执行进度7月、12月各支付一次。每次付款前，由供应商出具付款金额的发票和相关付款资料凭证，发票需正规有效完整；本项目实施截止，由供应商提供服务的清单、结项报告等其他必要资料一起送至采购方，经采购方验收合格后，支付尾款。无特殊情况下采购方在验收合格后10个工作日内完成付款。五、综合评分明细表 |

综合评分明细表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 评分因素及权重 | 分　值 | 评分标准 | 说 明 |
| 一 | 报价 | 52分 |  |  |
| 1 | 60秒（含）至90秒（含） | 20分 | 以本次有效的最低投标报价为基准价，投标报价得分=（基准价/投标报价）\*20\*100% | 小型和微型企业参与项目比选不做价格扣除。 |
| 2 | 90秒（不含）至180秒（含） | 20分 | 以本次有效的最低投标报价为基准价，投标报价得分=（基准价/投标报价）\*20\*100% | 小型和微型企业参与项目比选不做价格扣除。 |
| 3 | 180秒（不含）至300秒（含） | 12分 | 以本次有效的最低投标报价为基准价，投标报价得分=（基准价/投标报价）\*12\*100% | 小型和微型企业参与项目比选不做价格扣除。 |
| 二 | 技术（服务）需求承诺 | 6分 | 需提供承诺函，承诺函内容需包含技术需求中的拍摄制作需求第〔4〕项中的全部内容，承诺的内容齐全得6分，缺一项扣1分，扣完为止。 | 承诺函由供应商自制，需加盖公章。未提供承诺函或承诺函未加盖公章不得分。 |
| 三 | 其他需求承诺 | 10分 | 能完全满足其他需求得10分。若不能完全满足，缺一条扣1分，扣完为止。 | 需提供承诺函（供应商自制）并加盖鲜章，不提供或未盖鲜章该项不得分。 |
| 四 | 履约能力 | 10分 | 供应商提供类似项目业绩及合作案例，每提供一个得2分，最多得10分。 | 提供合同关键页复印件，复印件须清晰可见相关内容并加盖鲜章，不提供不得分。 |
| 五 | 构思方案 | 10分 | 供应商提供1份以“宣传体育彩票公益属性为主题，倡导更多人支持公益体彩、共享乐善人生”的短视频拍摄工作构思方案（现场评审人员对供应商的构思方案进行横向比较，优秀的得10分，良好的得8分，中等的得6分，中等以下的得4分，不提供或提供的资料不符合要求的，不得分） | 需提供项目工作方案（供应商自制，须加盖鲜章）。 |
| 六 | 本地化服务能力 | 5分 | 供应商在采购方所在地有固定办公场所，或可以驻点办公，及时提供本地服务。（满足得5分，不满足不得分） | 需提供相关说明资料（供应商自制）并加盖鲜章。不提供或提供的资料不符合要求的，不得分。 |
| 七 | 获得荣誉 | 5分 | 获得国家级荣誉得5分，获得省级荣誉得3分，获得市级荣誉得1分，其他不得分。 | 以国家行业管理机构有效证书或文件为准（提供复印件加盖鲜章） |
| 八 | 比选文件规范性 | 2分 | 比选文件有一处不规范扣0.5分，扣完为止。（内容清晰工整、无涂改、胶装成册无活页、零散页等情况） | / |